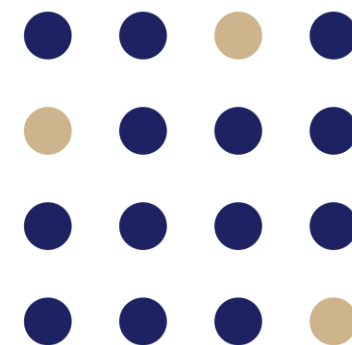
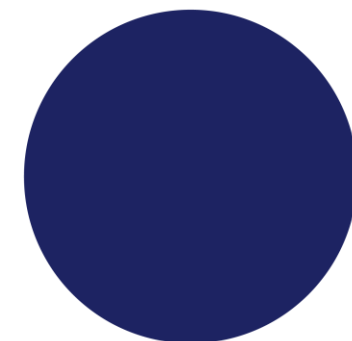
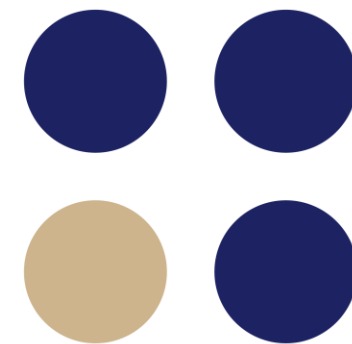


# wrs.finance

voor  
meer  
inzicht



# Break-even analyse

Handleiding



## Introductie

Een break-even analyse onthult de verkoopaantallen en omzet die nodig zijn om kosten te dekken. Deze tool belicht zowel variabele als vaste kosten per product, en berekent op basis daarvan de dekkingsbijdrage per eenheid. Hiermee kunnen we de break-even verkoopaantallen en omzet bepalen, cruciale stappen voor bedrijfsplanning en financiële evaluatie.

## Tips

Vaak is het bijvoorbeeld lastig om de personeelskosten of overheadkosten per product te bepalen. Het is daarom essentieel om regelmatig uw kostenstructuur en verkoopomstandigheden te evalueren om de nauwkeurigheid van uw break-even analyse te behouden. Wees voorzichtig bij het interpreteren van het break-even punt als een maatstaf voor succes. Het bereiken van het break-even punt betekent niet automatisch dat u winstgevend bent, omdat het geen rekening houdt met aspecten zoals investeringen en cashflow. Gebruik dit model daarom ook uitsluitend ter indicatie.

## Gebruik

In dit model is het de bedoeling om alle lichtblauwe vakken in te vullen met de gegevens van uw onderneming. Op basis van de ingevulde uitgangspunten stelt het model de verkoopaantallen en omzet voor u op.

# BREAK-EVEN analyse template

## Invoerveld

Waarde	Weergegeven als	Totaal
Verkoopprijs	P	100
break-even aantallen	X	325
break-even omzet	S	32500

## Variabele kosten

### Variabele kosten per eenheid

Kostprijs verkopen	€ 70,00	per eenheid
Personeelskosten	€ 10,00	per eenheid
Anders		per eenheid
Anders		per eenheid
Anders		per eenheid
Anders		per eenheid
<b>Totaal</b>	<b>80</b>	

### Variabele kosten als percentage

Commissie	5,0%	per eenheid
Algemene kosten	3,0%	per eenheid
Administratiekosten	2,0%	per eenheid
Anders		per eenheid
<b>Totaal</b>	<b>10%</b>	

## Vaste kosten

Huur	€	2.000,00
Afschrijvingskosten	€	500,00
Marketingkosten	€	400,00
Abonnementskosten	€	150,00
Verzekeringskosten	€	100,00
Gas/water/elektra	€	100,00
Item 7		
Item 8		
Item 9		
Item 10		
Item 11		
Item 12		
Item 13		
<b>Totale vaste kosten (TVK)</b>	<b>€</b>	<b>3.250,00</b>

## Variabele kosten overzicht

Waarde	Weergegeven als	Formule	Totaal
Totale variabele kosten per eenheid	V		90
Dekkingsbijdrage per eenheid	DB	$P - V$	10
Dekkingsbijdrage ratio	DBR	$1 - V / P = CM / P$	0,1

## BREAK-EVEN POINT

Waarde	Weergegeven als	Formule	Totaal
Break-even aantallen	X	$TVK / (P - V)$	325
Break-even omzet	S	$X * P = TVK / DB$	32500