

INNOVATIE ONE PAGER



Gebruik van de tool
Template
Voorbeeld

Innovatie one pager

De Innovatie one pager helpt je om de essentie van jouw innovatieve idee uit te werken. Je kunt het canvas zien als een uitgeschreven pitch van jouw innovatieve idee. Je doet dit door het beschrijven van de situatie, het probleem, oplossingsrichting, hypothese(n), gevolgen, hoe je resultaten meetbaar wil maken, rollen en de vervolgstappen. Zo kun je doelgericht starten met jouw project. Het invullen van het canvas helpt je met het maken van een overzicht, de rollen van betrokkenen te beschrijven en daarover te communiceren met collega's of stakeholders.

Tips voor gebruik

Zorg voor een pakkende titel en een duidelijke omschrijving van de hypothese(n) en doelen, zodat de essentie van je project snel duidelijk wordt. Een afbeelding zegt meer dan 1000 woorden, voeg daarom een passende afbeelding toe. Download het canvas, vul het online in of print het uit. Laat je inspireren door het voorbeeld van een van onze eerste projecten waarbij we dit canvas hebben gebruikt.

Gebruik van de tool

De Innovatie one pager is een canvas met daarin een beknopte samenvatting van de essentie van het innovatie idee. De Innovatie one pager kun je doorlopend blijven aanscherpen. Volg de 7 stappen voor het invullen van het canvas.

Stap 1: de situatie

Je beschrijft de huidige situatie door in te gaan op de aanleiding en de probleemstelling. Beschrijf zo de context en de bijbehorende knelpunten die jij verwacht. Je beantwoordt vragen zoals: Waarom is deze innovatie nodig? Welke mogelijke problemen los je met deze innovatie op? Wat als je niks doet?

Stap 2: de oplossingsrichting

Maak een korte bondige omschrijving van de oplossingsrichting. Het hoeft nog geen volledige oplossing te zijn, het gaat erom dat je denkrichtingen uitschrijft als mogelijke oplossingen van de probleemstelling.

Stap 3: hypothese

Bedenk wat je wilt gaan toetsen. Je beschrijft op welke vragen je een antwoord nodig hebt. Stel een hypothese op die je kunt toetsen, op de korte termijn. Om tot een hypothese te komen start je met de probleemstelling, dit kun je zien als de hoofdvraag. Als je probleemstelling complex is kun je meerdere hypothesen opstellen.

Baseer je hypothesen op verwachtingen die jij hebt met betrekking tot het onderzoek tijdens het project. Deze verwachtingen kunnen positief of negatief zijn, het gaat erom dat je een aanname maakt die je kunt toetsen. Een voorbeeld van een vraag die je kunt gebruiken is: Welke aanname wil je toetsen in de praktijk?

Stap 4: mogelijke gevolgen

Denk na over de mogelijke gevolgen van het implementeren van de oplossingsrichting. Beschrijf de kosten en baten die je verwacht met het implementeren van de oplossingsrichting. Een voorbeeldvraag is: Wat is het effect van de oplossing voor de eindgebruiker?

Stap 5: meetbaarheid

Beschrijf op welke wijze je het succes gaat meten. Doe dit door vast te stellen welk resultaat er op welke termijn opgeleverd gaat worden. Het beantwoorden van de volgende vragen kunnen je erbij helpen: Wat (de indicatoren) en hoe ga je dit meten? Wanneer ben je tevreden met de resultaten?

Stap 6: experimentteam

Beschrijf de rollen van het team waarmee je het innovatieve idee gaat uitwerken. Denk na over de verschillende rollen en bevoegdheden die je nodig hebt. Denk aan vragen zoals: Wie is de trekker van het project? Wie is bevoegd om beslissingen te maken? Welke kennis heb je in het team nodig?

Stap 7: vervolgstappen

Beschrijf wat de vervolgstappen zullen zijn. Denk na over wat je nodig hebt voor het vervolg. Dit zijn de stappen die nu gezet moeten worden om het innovatieve idee uit te voeren.

Innovatie one pager

naam _____

1. situatie

Context waarin zich het probleem/knelpunt voordoet

2. oplossingsrichting

Korte omschrijving van de oplossingsrichting

3. hypothese

Welke aannames wil je testen

4. gevolg

Wat is het effect van de oplossingsrichting

5. meten

Met welke indicatoren meet je succes

Vervolg stappen

6. experimentteam

Wie worden er onderdeel van het team

7. volgende stap

Welke stappen ga je zetten om het experiment uit te voeren

datum _____

Voorbeeld informatiebehoefte (Spiegel)Waal

De (Spiegel)Waal in de gemeente Nijmegen is een aan populariteit winnende waterrecreatie plek waar zwemmen en varen naast elkaar plaatsvindt. Met de komst van het nieuwe watersportcentrum (het Bastion) en door de bouw van woonwijken, zal de drukte nog meer toenemen. De bij de (Spiegel)Waal betrokken gebruikers (inwoners, recreanten, sporters), gemeente, provincie en Rijkswaterstaat, maken zich zorgen over het daarmee groeiende risico op ongelukken.



Het initiële doel van het aanleggen van de (Spiegel)Waal was het voldoen aan de Kaderrichtlijn Water (KRW). Met de aanleg was in eerste instantie geen rekening gehouden met recreatie en sport. Echter, de (Spiegel)Waal is intussen uitgegroeid tot een waterrecreatie hotspot. De toename van gebruikers in het gebied wordt gezien als een groot succes.

Tegelijkertijd zorgen de gebruikers van het water voor nieuwe kansen en uitdagingen. Het is bijvoorbeeld voor de beheerders van het gebied (o.a. Rijkswaterstaat, gemeente Nijmegen) een uitdaging om de de kwaliteit van het water en veiligheid te garanderen. Maar met de komst van o.a. een reddingsbrigade en door het inzetten van innovatieve informatietechnologieën, kunnen nieuwe wegen worden verkend om de uitdagingen aan te pakken.

De Innovatie one pager van de (Spiegel)Waal

Op de volgende pagina vind je een ingevuld voorbeeld om te kunnen voldoen aan de informatiebehoefte van de verschillende gebruikers van het gebied.

1. situatie

Context waarin zich het probleem/knelpunt voordoet

De (Spiegel)Waal is uitgegroeid tot een waterrecreatie hotspot. Nieuwe gebruikers zorgen voor nieuwe kansen en uitdagingen. Er ontstaan problemen rondom toezicht en veiligheid in het gebied. De gebruiker is niet voldoende bekend met de risico's, gevaren en wenselijk gedrag op deze locatie.

2. oplossingsrichting

Korte omschrijving van de oplossingsrichting

Up-to-date informatie (op locatie) middels (digitale) informatievoorziening die opvallen/triggeren (bijv. social media).

3. hypothese

Welke aannames wil je testen

1. Gebruiker vindt up-to-date informatie m.b.t. veiligheid waardevol (temp/drukke/waterkwaliteit/toezicht/events).
2. Gebruiker is zich bewust van de gevaren en het wenselijk gedrag in het gebied na het zien van de oplossingsrichting.
3. Gebruiker verwacht gedrag aan te passen wanneer duidelijk is wat er verwacht wordt.

4. gevolg

Wat is het effect van de oplossingsrichting

1. Men is op de hoogte van de condities in het gebied en kan hierdoor de veiligheidssituatie beter inschatten.
2. De gebruiker voelt zich veiliger/beter geïnformeerd.
3. Men geeft aan naar (gedrags-)regels te handelen.

5. meten

Met welke indicatoren meet je succes

Wanneer minimaal 50% van de ondervraagden de vraag 'ja' beantwoordt, dan is het succesvol (denk na over het gewenste succespercentage). Deze data kun je verzamelen door het uitzetten van een enquête of door het houden van interviews.

Vervolg stappen

6. experimentteam

Wie worden er onderdeel van het team

Projectleider, communicatie professionals, externen (gebied partners), ontwerp bureau, onderzoek partner, innovatie coach

7. volgende stap

Welke stappen ga je zetten om het experiment uit te voeren

Akkoord nodig van de projectleider en gebiedsmanager
Omschrijving & budget voor externe opdracht ontwerp bureau uitzetten
Afstemming & begeleiding van het ontwerp bureau in ontwerp oplossing & opzetten en uitvoeren enquête.